

供應商標準

(產品供應商)

目錄

執行長致辭	3
我們的文化與價值理念	4
如何使用本《標準》	5
為何制定本《標準》	5
本《標準》適用於哪些人	5
何時發聲	6
上報方式	6
上報時注意事項	6
妥善營運	7
遵守法律與沃爾瑪政策	7
瞭解並管理風險	8
絕不參與賄賂	8
營造相互尊重的工作環境	9
以正確的方式聘用員工與支付報酬	9
禁止使用非自願 遭販賣童工或未達法定年齡勞工	10
運營安全的工作場所	11
環境保護	11
交付優質產品	12
秉承安全與品質高標準	12
遵守貿易、禁令與安保等法律與指導原則	13
準確地標識與營銷產品	13
與沃爾瑪協作	14
認識並避免利益衝突	14
公平競爭	15
像合作夥伴般，保障沃爾瑪及我們的顧客	15
與沃爾瑪合作	16

執行長致辭



自1962年山姆·沃爾頓創立沃爾瑪以來，我們的價值觀始終是企業的基石，其中的一個重要支柱就是誠信行事。也即，不能以犧牲企業價值觀為代價而追求每日低價格和每日低成本。我們的商業實踐必須反映我們的商業原則。

我們以同樣的高標準要求每個供應商。因為當我們確保整個供應鏈都秉持這些標準時，我們就不僅僅是在提供產品和服務，我們還建立並加強了與彼此、與顧客以及與我們所服務的當地社區之間的信任。

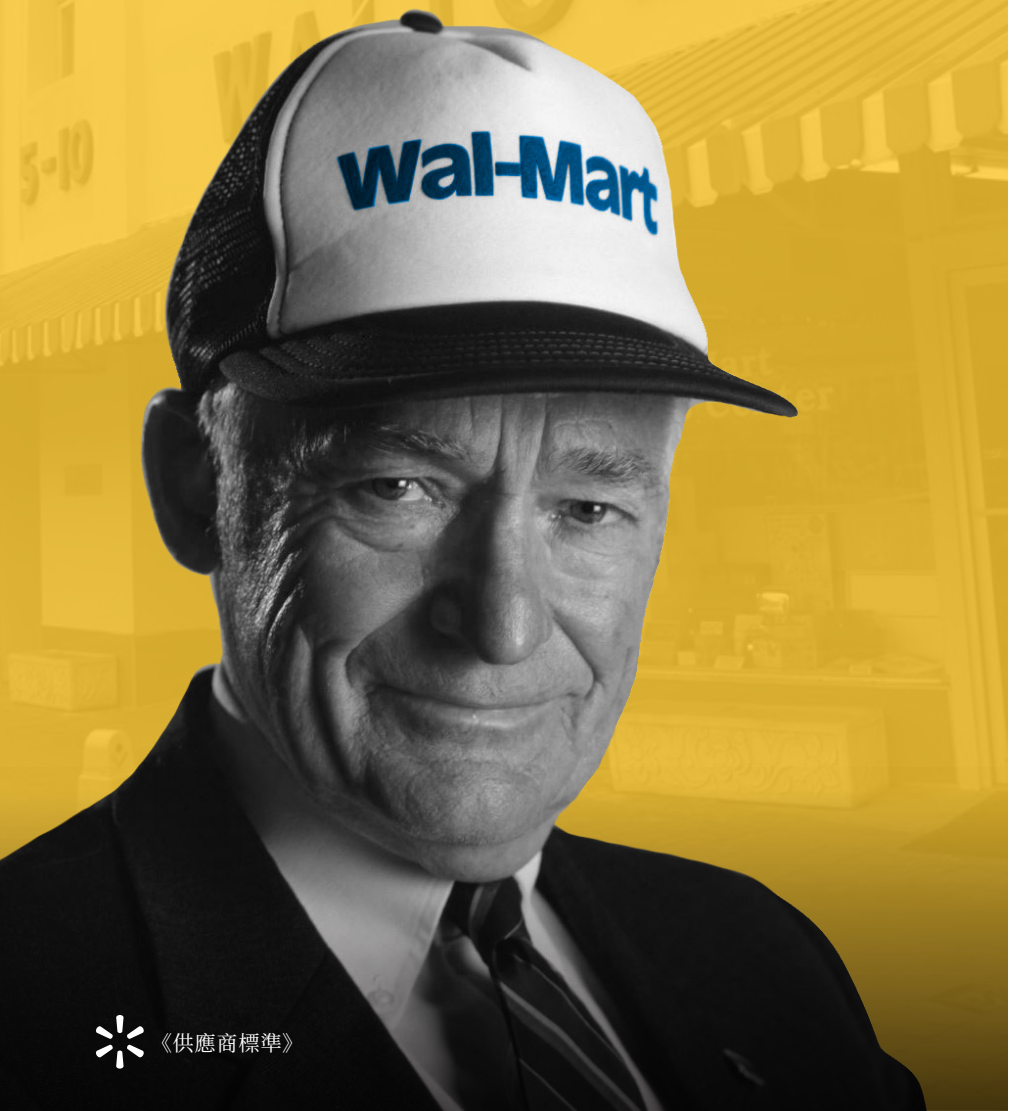
因此，當您閱讀我們的《供應商標準》時，我們希望您以透徹理解合規各方面的內容為目標。不過除此以外，我們希望您會接納這些標準所蘊含的精神，並效法其背後的價值觀。

感謝您每天為沃爾瑪及我們的顧客所做的一切。

董明倫

總裁兼執行長

我們的價值理念與 和我們的標準



我們的文化與價值理念

沃爾瑪致力於妥善營商。山姆·沃爾頓所創立的企業以價值理念為導向，如今根植於四個核心價值理念：尊重、服務、卓越與誠信。



尊重個體

我們尊重他人，以身作則，互相傾聽。我們尋求並接納在人員、觀念和經驗上的差異。



服務顧客

我們將顧客放在首位，預測他們的需求和需要，並超越他們的期望。



追求卓越

我們的團隊效率高，要求自己做到最好，以主人翁態度對待自身工作與結果。



誠信行事

我們誠實、公正、客觀。我們敢於指出疑慮，並遵守各項法律和內部政策的規定。

這些價值理念指導著我們的工作和決策方式，並幫助我們與顧客之間建立信任。供應商發揮了重要作用，幫助我們達成這一使命。

「……只有辛勤工作、秉持誠信、全力以赴，才能將世界變成更好。」

- 山姆·沃爾頓，沃爾瑪公司創始人



如何使用本 《標準》

為何制定本《標準》

沃爾瑪在不斷變化，但是企業價值觀堅如磐石，始終如一。《行為準則》概述了我們的價值理念以及對於員工行為的期許。本《標準》旨在補充《行為準則》的內容，並將沃爾瑪的價值觀應用到我們與供應商的關係之中。

本《標準》適用於哪些人

本《標準》適用於沃爾瑪公司全球各地的供應商與沃爾瑪控股子公司的供應商。供應商泛指向沃爾瑪提供產品（包括轉售與自用貨物）的任何人。一旦簽署供應商協議、接受採購訂單及/或向沃爾瑪提供商品，即表示接受本《標準》，亦表示供應商繼續認可遵守本《標準》的規定。此外，沃爾瑪可能與若干其他當事方簽訂合約，要求其遵守本《標準》的規定。在本文檔中，我們將本《標準》涵蓋的所有人均稱作「供應商」。

我們的供應商包括世界上一些最大型和最知名的公司，以及為單一商場提供產品的小公司。他們涵蓋了我們採購和銷售的各類型產品。我們的供應商通常都是各自領域的佼佼者，並擁有自身嚴格的道德與合規方案。儘管如此，沃爾瑪仍然有堅實的價值理念，並以同樣的嚴格標準要求每個供應商。

供應商負責在業務期間及向沃爾瑪提供產品的過程中遵守本守則。包括作為沃爾瑪業務的一部分而選用的任何供應商、分銷商和代理商（例如包括工廠、加工設施和原物料、組件、配料供應商和人力招聘代理商）的行為責任。

違反本《標準》的供應商，可能須承擔包括終止業務在內的嚴重後果。沃爾瑪保留隨時審計或檢查供應商的權利，以確定其是否遵守本《標準》的規定。

何時發聲

如果您不清楚應該如何行事，則請尋求幫助。雖然沃爾瑪無法為您提供法律意見，但是我們可以幫助您理解我們的期望。

如果您見到或者聽到可疑的事情，請立即上報。其中包括所有可能違反本《標準》的行為，以及沃爾瑪員工可能有悖於本公司價值觀理念行為。視而不見或者交由他人處理看似更加容易，但是不合乎道德或者不合法的行為不僅會影響到每一個人，還會侵蝕信任。關於上報方式與渠道，請見下文。

上報方式

大多數關於如何符合沃爾瑪的期許和關注點的疑問，應提交負責您主要的沃爾瑪業務合作夥伴，他們將在需要時，聯繫沃爾瑪道德與合規部。

下列問題應按規定予以上報，以便迅速送交相關團隊處理：

- 當供應商與沃爾瑪業務涉及以下情形，應立即向沃爾瑪道德與合規部門報告：
 - 賄賂行為
 - 強迫勞動、監獄勞工、販賣人口、童工和未達法定年齡的勞工
 - 暴力對待或騷擾工人
 - 違反禁令
 - 在未獲授權為沃爾瑪生產的工廠中生產產品
 - 政府調查或執法活動
- 對工人健康與安全構成緊迫風險的情形，以及涉及生命損失、重大營運中斷、嚴重傷害與重大財產損失的事件，應當根據當地要求向相關政府機構上報。這些情形亦應上報給沃爾瑪道德與合規部。
- 如果發現沃爾瑪的機密資訊可能遭到破壞或洩露，應向沃爾瑪應急處理中心（電話：+1-479-277-1001）與沃爾瑪道德與合規部報告。

如有疑問，請向沃爾瑪道德與合規部上報問題。在法律允許的範圍內，您可以撥打道德與合規部的幫助熱線，進行匿名舉報。

上報時注意事項

據您所知準確報告，盡可能提供詳細資料。提供虛假信息不適用於我們的報告流程-誤報或未上報均違反了標準，並可能導致負面後果。

如果您通過幫助熱線進行上報，將會收到一個案件編號與個人識別碼，用於查詢上報內容。沃爾瑪道德與合規部將視情況跟進您通報的事情，調查人員可能會聯繫您。屆時請您予以配合。我們需要您就提出的問題和索取的文件作出完整、準確與及時的答覆。如果要求您保留記錄，則請照做，直至我們告知您無須保留為止。

如發現問題，道德與合規部將與相關方合作解決問題。



聯繫方式



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



美國、加拿大與波多黎各境內請致電**800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC)**，當地電話號碼列於本《標準》結尾處。道德與合規熱線每週7天、每天24小時開通，提供多種語言服務。



Walmart Inc.

收件人：Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860





妥善營運

我們期望與我們有業務往來的公司都有同樣的價值理念，即以正確的方式行事，不走捷徑，相互尊重。

遵守法律與沃爾瑪政策

沃爾瑪信奉妥善行事，並且承諾遵守營運地的法律。我們希望供應商同樣如此。

- 以道德和誠信的方式營運業務。不得作出任何可能令沃爾瑪面臨違法風險，損害沃爾瑪聲譽，或會使人感到對沃爾瑪構成誤導、欺詐或施加不當影響的事情。
- 理解並遵守各項相關法律。即使在所在地屬於合法、但是在產品途經/售賣的國家或地區將會構成違法的行為，亦應禁止。
- 遵守所適用的各項沃爾瑪合約、政策、程序與規定。沃爾瑪會不時(包括在其供應商合規門戶網站上)作出規定，並且提供相關資源。您有責任瞭解所適用各項規定的最新內容。當本《標準》或沃爾瑪政策比法律更為嚴格，則您必須遵守沃爾瑪的規定。
- 獲得營運以及向沃爾瑪供應產品所需的執照、許可證、認證、註冊與權利。保有上述執照、許可證、認證、註冊和權利，並遵守各項頒證條件。
- 補救現有問題，糾正運營問題，使之合規。



瞭解並管理風險

有效的風險管理是符合法律及沃爾瑪期望的關鍵。作為供應商，您應通過以下方式主動管理與您的沃爾瑪業務相關的風險：

- 瞭解並評估與您的行業、產品和員工有關的風險。研究並及時瞭解與您的產品相關的法律、法規、標準、業內最佳實踐做法、銷售條件與科學知識。
- 採用完善的營運、安全和品質管制體系。
- 培訓您的員工、供應商、分包商和工廠。
- 瞭解您的供應商、分包商和工廠，監督其表現。沃爾瑪制定了多項政策，要求生產某些類型產品（包括自有品牌產品、在沃爾瑪獨家銷售的品牌產品以及沃爾瑪將以註冊進口商身份進口的產品）的供應商向沃爾瑪披露這些產品的生產方式、地點與廠家。供應商必須瞭解這些政策，並且在適用範圍內遵守這些政策。
- 制定程序，監控您遵守法律、政策和本《標準》的合規情況。
- 在貴組織內就合規事宜明確劃定責任，實行問責。



絕不參與賄賂

我們期望供應商支持沃爾瑪遵守適用的反賄賂法律和政策。我們的供應商應在其業務中維護這些相同的價值觀。

- 絕不行賄、支付賄款或受賄。
- 不向任何人（包括任何政府官員）給予、提議、授權或承諾提供金錢或任何其它有價物品，以不當方式影響任何行為或決定，或以其它方式獲取不正當利益。
- 遵守相關反腐敗法律。這些法律可包括美國《反海外腐敗法》（FCPA）與英國《反賄賂法》。
- 立即向沃爾瑪報告賄賂行為（即使是企圖賄賂未獲成功）。

* 該怎麼辦？

我向沃爾瑪供應收銀處所用的塑料袋。在我的投標書中，我告訴沃爾瑪，我會從美國的一家工廠購買這些袋子，但加拿大的一家工廠對同樣質量的袋子給出了更優惠的報價。我可以從加拿大的工廠購買袋子嗎？

這要看情況。沃爾瑪的政策要求披露為沃爾瑪製造產品的某些工廠。我們可能已經因壹些其它原因依賴於您披露的情況，即您將在美國生產這些袋子，因此您應該告知您的主要沃爾瑪商業夥伴，他們會幫助您決定該怎麼做。

* 該怎麼辦？

在我所在的國家，為加快受理流程，向政府官員支付小額款項屬於合法行為。我可以支付此類款項嗎？

不可以。這種「疏通」費用會被認為是對某項行為或決定施加不當影響的款項，為本《標準》所禁止。即使這類付款在付款國屬於合法，仍應禁止。

營造相互尊重的工作環境

沃爾瑪尊重每個人的尊嚴，珍視他們的獨特技能。所有人應得到公平待遇，受到尊重，不論其外表、信仰、文化、隸屬關係或任何其它特征。歧視、騷擾和不公平的待遇有損個人尊嚴，在沃爾瑪或供應商的企業中不予容忍。供應商的員工和供應鏈中的工人必須可以不受限制地提出關於歧視、騷擾和不公平待遇的顧慮，不必擔心遭受報復。

- 提供公平、始終如一和包容的環境，根據中立客觀的標準作出各項聘用決定。除了遵守各項所適用法律之外，供應商不得涉入或者容忍以個人種族、膚色、血統、民族、宗教、性別、懷有身孕、原籍國別、年齡、殘疾、婚姻狀況、退伍軍人身份、軍人身份、服兵役義務、性取向、性別認定或表現、或者以遺傳信息為由的歧視、騷擾與不公平待遇。如果認為此項期許與所適用法律之間有衝突，請告知沃爾瑪。
- 為員工或其他利益關係人提供相應機制，令其能夠向管理層、供應商（貴方）以及第三方報告疑慮。這些機制應允許匿名，並禁止您作為供應商對善意舉報的任何相關方，包括人權組織進行報復。員工對為 Walmart 製造產品的供應商和設施存在疑慮時，可通過沃爾瑪道德與合規報告渠道進行舉報。沃爾瑪品牌產品和沃爾瑪直接進口產品的供應商，必須在其整個供應鏈中派發沃爾瑪[海報](#)，以幫助員工瞭解沃爾瑪的期望和這些報告渠道的可用性。
- 處理關於貴司管理層、員工或分包商涉入騷擾、威脅行為或歧視的舉報。
- 不實行體罰，包括在實施紀律處分時的體罰。



以正確的方式聘用員工與支付報酬

我們重視員工，同時相信：只要我們善待員工，他們也會服務好顧客。供應鏈中，亦是如此：能夠公平對待工人、遵守相關雇用法律與協議的企業，是相對較好的供應商。

- 按照法律要求與所適用協議的規定，提供薪酬、福利、工時、工間短休、休息日、節假日和休假。確保工人理解這些條款。
- 不得非法或過度克扣工資、扣留工資、延遲支付工資或不定時地支付工資。
- 遵守與雇用年輕工人有關的各項所適用法律、法規與協議。
- 認可結社自由與集體談判的權利。根據所適用法律與慣例，尊重工人加入或者不加入員工協會或工會的權利，不加以干涉。
- 確認所有員工都獲適當工作授權。這包括在受僱前，確認員工在地區和相關工作中的工作資格。

請勿使用非自願、人口販賣、童工或童工和未達法定年齡的勞工

不應透過就業剝削員工，沃爾瑪優先與利益相關者合作，打擊全球供應鏈中的強迫勞動和其他剝削行為。我們的供應商應認真履行責任，防止出現上述行為，並在得到證實的情況下採取補救措施。

- 請勿使用強迫勞工。在您的營運、分銷商營運和供應鏈中不得使用非自願勞工，包括兒童、未達法定年齡、強迫、脅迫、抵債、非自願監獄、剝削、販賣或契約勞工。
- 留意非自願勞工的跡象，主動採取應對措施。建立多個制度，監督人口販賣與剝削跡象，特別是當您的企業有弱勢群體（如移民、婦女和未成年工）時。
- 負責任地招聘。請勿向員工收取招聘或類似費用（即使當地法律允許收取此類費用）。如果曾收取此類費用，我們希望您盡快償還。我們也希望您在外籍勞工離開原住國/地區前，以其母語向其傳達僱傭合約條款。

- 允許工人有行動自由。不得扣留工人的個人身份證件或其它貴重物品，不得通過欠貴司、中介或欠其他第三方債務的方式來控制工人的行動自由，並允許工人在發出合理通知的情況下終止雇傭。



該怎麼辦？

我工廠的工人擔心自己護照的安全，因此允許工廠管理部門將他們的護照鎖在辦公室的保險箱裏。這樣可以嗎？

不可以。工人無法立即拿到個人身份證件，會限制行動自由。為工人提供個人儲物櫃，是確保貴重物品安全的一個好辦法。

我所在的公司負責為沃爾瑪售賣的水果與蔬菜進行包裝。我們的業務具有季節性，旺季時依靠一家臨時勞務仲介為我們找工人。有些工人告訴我們，他們為了得到一份工作，需要向仲介付費。我該怎麼辦？

您應當與仲介交涉，不再收取招聘費用。招聘費用應由雇主而非工人支付。如果仲介繼續向工人收費，您應該給工人報銷。若您懷疑工人由於受迫或因為抵債而付出勞動，必須向沃爾瑪舉報。



運營安全的工作場所

沃爾瑪要求供應商為沃爾瑪製造產品的工人之安全與福利承擔責任。

- 根據您所在行業、地域以及員工的情況，提供安全、清潔和健康的工作環境。其中包括確保場地建築結構牢固、用途合適、符合電氣與消防安全法律和標準，並且得到良好維護。
- 提供潔淨衛生的設施以及乾淨的飲用水。
- 實施適當程序與保障措施，防止工人發生事故或受傷。建立適當的維護、監控和檢查慣例、工人培訓與保護制度以及消防措施。採取適當措施，使工人免于接觸有害化學品、傳染病和其它類似風險。遵守對未成年工從事危險工作的限制。
- 當您與沃爾瑪員工一起工作或在沃爾瑪設施內工作時，須確保您和您的員工不會對我們的員工和顧客的安全引起風險。

環境保護

沃爾瑪致力遵守環境法並促進零售業的可持續發展。我們與供應商和其他方合作，推動整個供應鏈積極發展，幫助減少排放、消除浪費和保護自然資源。沃爾瑪與認同這些價值觀的供應商合作，鼓勵供應商發展自己的可持續發展目標。

除了遵守所有相關的環境法律和法規外，供應商亦應：

- 設計並采用相應體系，以適當管理飲用水、廢水、雨水、廢棄物、排放物和可回收物料。
- 負責任地處理、儲存、運輸和處置燃料、化學品和有害廢棄物。



該怎麼辦？

作為品質檢查的一環節，我最近參觀了壹家為沃爾瑪生產牛仔褲的工廠。我注意到一堵牆上有一條裂縫，而我之前參觀時沒有看到的。我該怎麼辦？

我們要求為沃爾瑪製造產品的工廠場所必須安全並且結構牢固。供應商應確保工廠向合格工程師徵詢關於場地安全的意見，然後與工廠合作，採取各項必要補救措施。如果您認為工人可能面臨迫在眉睫的危險，作為供應商，您有責任確保採取預防措施保障工人安全。如果您發現工廠廠房結構不牢固，請告知我們您正在採取哪些措施確保工人安全。

我在夜裏不太安全的區域營運一工廠。為了保護工人，我可以限制他們離開工廠場地區域嗎？

安全措施即使用意良好，仍會限制工人的行動，實際上等於阻止他們離開工作崗位。雖然您有責任保護場地內工人的安全與平安，但我們也期望您確保想要離開的工人可以離開。





交付優質產品

我們對自己採購與銷售的產品有很高的期望，我們的顧客也是如此。當人們把目光投向沃爾瑪及其供應鏈時，我們希望他們能喜歡所看到的。我們只有與秉持同樣承諾的供應商合作，才能達成這一目標。

秉承安全與品質的高標準

沃爾瑪通過提供客戶喜愛的安全、高品質產品，贏得客戶信任。我們的供應商應透過以下方式，幫助我們維持客戶的信任：

- 為我們提供符合各項法律、相關行業以及沃爾瑪安全、品質與技術規定的產品。
- 實施適當風險管理體系，防止食品與產品安全隱患。供應商應當安排對於這些體系進行獨立驗證與核查。
- 監控您生產的產品的安全和質量，並及時向沃爾瑪通報重大問題。重大問題包括不符合公認的安全標準，以及產品貼標或說明方面的缺陷導致增加不安全使用的風險。就食品而言，重大問題還包括產品規格偏差以及影響產品安全的微生物危害、化學危害或物理危害。
- 當您發現產品不符合所適用規定時，請通知沃爾瑪進行自願以及強制性質的產品召回與下架。
- 積極參與沃爾瑪與監管部門的產品召回與下架工作。



該怎麼辦？

我的公司負責為沃爾瑪自有品牌的蔬菜裝罐。我們已經在工廠內部實施了食品安全管理系統。在食品安全方面，還需達到其它什麼要求？

沃爾瑪通常期望所有供應商的工廠均獲得“全球食品安全倡議 (GSFI) 認證”，我們將要求您提供相應的工廠全球食品安全倡議 (GSFI) 有效證書。我們可能要求您提供其它證據，證明您有效管理食品安全危害，包括我們對產品微生物和化學要求的最低期望。最後，我們希望您如發現任何安全問題，請立即向我們報告。

我的產品已經通過了所需的各項產品安全測試，但我注意到投訴使用產品時受傷的顧客數量有所上升。我應該怎麼做？

作為供應商，您有責任跟進這些投訴，並且調查產品是否安全。如果您發現自己的產品可能不安全，則除了遵守任何適用的法律規定外，您還必須聯繫您在沃爾瑪的主要業務聯繫人，使其瞭解此事以及您當前採取的措施。



遵守貿易、禁令與安保等法律與指導原則

我們對供應商的嚴格要求貫穿整個供應鏈，包括以妥善方式製造產品、遵守各項貿易法律、以及確保產品運輸安全妥善。

- 確保產品的生產作業不會在局部或整體上違反法律或者導致沃爾瑪違反法律。供應商尤須遵守所適用的貿易、禁令、衝突礦產、允許收割與動物福利等方面的各項法律和法規。
- 制定控制措施，確保供應鏈不會用於不正當目的，包括走私、恐怖活動、欺詐與盜竊。沃爾瑪參加了美國的「海關商貿反恐聯盟」、加拿大的「合作夥伴保護」計劃以及我們有營運的許多其他國家的「被認可的經濟營運商」計劃和類似計劃。如在沃爾瑪是註冊進口商的情況下，提供產品的供應商應當按照這些計劃的安全原則與要求進行監督，幫助沃爾瑪維護安全而可靠的供應鏈。
- 配製和標識產品的方式應適合運輸、儲存和銷售，不得有損於產品或供應鏈。
- 供應商負責向沃爾瑪交付產品時，應當確保所用的貨櫃與運輸工具均安全、健全、清潔，宜於向沃爾瑪安全可靠地交付產品。
- 採取措施，防止產品非法轉運或者以掩蓋原產國為目的而貼附不實標籤。

準確標識與營銷產品

要贏得和保持顧客的信任，我們必須對所銷售的產品說明準確和透明。沃爾瑪無法獨善其身，供應商在幫助我們的顧客做出明智決定方面有著關鍵作用。

- 及時向沃爾瑪提供關於由您提供給沃爾瑪與我們顧客的產品之準確資訊。除其它目的外，我們還依靠這些資訊來作出業務、法律及合規方面的決策。
- 只提供名副其實的正宗產品。
- 遵守關於貼標的相關法律與法規，對沃爾瑪的顧客誠實相待。確保所有產品標籤與說明內容清晰、準確、真實，不具有誤導性。其中包括各項相關的免責申明、資訊披露與品質保證，並且需要以充分的證據支援您的各項主張。
- 在適用的情況下，產品必須載有相關充足的指示，確保安全使用或消費產品。



該怎麼辦？

我為沃爾瑪製造其自有品牌產品。沃爾瑪採購員要求我對一個帶有國際公認可持續發展認證的產品提供報價。我找到了一個供應商，他說可以為我製造該產品，並以優惠價格為我獲得認證。我還需要做什麼？

作為供應商，您有責任確保您就提供給我們的產品所提出的各項主張均屬實。您需要採取措施，驗證其所提供的認證屬實，並且產品確實符合認證條件。





與沃爾瑪協作

沒有穩固的供應商關係，沃爾瑪就會無法達成其目標。誠實、透明與合作，是建立與保持穩固關係的關鍵。

認識與避免利益衝突

我們要求員工避免可能使個人利益或或第三方利益凌駕於沃爾瑪利益之上的情形。與沃爾瑪供應商之間的關係最有可能出現衝突，因此我們需要您的協助。

- 避免與沃爾瑪員工建立私人關係，以免損害或看似損害沃爾瑪員工的獨立性、誠信、公正性或判斷力。如果存在此類關係，必須向沃爾瑪披露。私人關係是否合適，則取決於具體情況。請聯繫您在沃爾瑪的主要業務聯繫人，討論所有潛在問題。
- 凡是可能對於您與沃爾瑪的業務有影響力的沃爾瑪員工或任何第三方（例如審計公司和測試實驗室），都不能接受您所提供的禮物與款待。沃爾瑪員工和可能影響沃爾瑪業務決策的其他人不得接受禮物或款待，因此請勿向他們提供禮物或款待。
- 不要代表沃爾瑪作出捐贈。沃爾瑪將自行作出贈予決定。
- 您可以根據沃爾瑪的政策和程序，向沃爾瑪提供產品樣品進行常規評估和測試，但須確保您所提供的產品樣品不超過必要的數量，避免給人留下行為不當的印象。



該怎麼辦？

我為沃爾瑪某供應商工作。即將舉行一場足球比賽，我有用不完的多餘門票。我可以將門票送給與我合作的沃爾瑪採購員嗎？

不可以。沃爾瑪員工不得接受這些門票。即使您按照票面價值提供門票，也可能無法反映門票的實際市值，而沃爾瑪會將票面價值與市場價值之間的差額視作禮品。此外，沃爾瑪員工是因為工作關係才有機會獲得這些門票，因此仍不允許他們接受這些門票。



公平競爭

沃爾瑪致力於自由公平的競爭，並遵守反壟斷和競爭法開展業務。我們的供應商應：

- 將談判的重點放在 沃爾瑪的成本上。供應商不應討論沃爾瑪 競爭對手的成本、沃爾瑪的零售價格或任何其他零售商的非公開資訊(包括價格相關資料)。沃爾瑪獨立設定其零售價格，並未試圖影響(直接或間接)沃爾瑪競爭對手的條款或價格，其中包括沃爾瑪市場上第三方賣家的價格。
- 避免要求 Walmart 限制與其他公司的業務或限制銷售自有品牌產品。
- 不得將沃爾瑪相關非公開、競爭性敏感信息(例如：前瞻性定價或策略)給予或提供給沃爾瑪的競爭對手或其他任何第三方。供應商應僅記，他們在某些場景下，其自身也可能是沃爾瑪的競爭對手，例如直接向顧客銷售產品，或向顧客銷售沃爾瑪的自有品牌產品。



該怎麼辦？

在另一家公司任職的朋友要求我提供沃爾瑪下季度的家電促銷策略。我該怎麼辦？

不要分享這些資訊。作為我們的供應商，我們期望您保護沃爾瑪的非公開、競爭方面的敏感和/或專有資訊，並僅將這些信息用於我們當初與您分享的用途。

像合作夥伴般，保障沃爾瑪及我們的顧客

我們的供應商是市場情報與創新的領導者。顧客至上，意味著我們有時允許供應商取用沃爾瑪的財物與非公開信息，包括顧客資訊。享有這一特權的供應商必須遵守我們自身秉持的標準。

- 勿與任何第三方(包括其他零售商或供應商)分享沃爾瑪的機密資訊。機密資訊包括所有非公開、具有商業敏感性或者專有性質的資訊，包括：批發價格或其它供貨條款、產品計劃、自有品牌產品設計和配方、未來或非公開的零售價格、促銷計劃或策略、市場情報、生產或銷售數量或預測，以及商業秘密。
- 保護您從沃爾瑪收到的或者代表我們收集的個人資訊，採取保障措施，妥善收集、存儲、分享、使用與銷毀資訊。遵守所有適用的隱私及資料使用法律和政策。
- 遵循關於使用沃爾瑪財產(包括沃爾瑪知識產權與資金)的各項相關標準，防止濫用。
- 向沃爾瑪提交的財務報銷申請必須準確合理。
- 絕不允許將沃爾瑪用作洗錢、恐怖主義籌資或欺詐的渠道。在相關情況下，制定並保有旨在防止此類活動的控制措施。
- 不要代表沃爾瑪發言。在法律允許的情形下，在向政府或者其他索取材料者提供有關公司或其顧客的資訊之前，應當先向沃爾瑪查詢。如果需要幫助他人瞭解沃爾瑪對於某一問題的立場，請聯繫您在沃爾瑪的主要業務合作夥伴，以尋求協助。



與沃爾瑪合作

沃爾瑪會採取措施，確保履行我們的高標準，並按照我們的價值理念行事。有時我們會向供應商尋求幫助，屆時需要您的配合。

- 配合沃爾瑪對可能違反法律、法規、政策、合約或者本《標準》的行為進行的調查。回復查詢和索要資訊的請求，保持坦率誠實。
- 備妥您的產品、設施和記錄，以供審核、檢查和測試。根據沃爾瑪政策接受必要的審計、檢查和測試。向沃爾瑪提供結果，與沃爾瑪配合解決各項問題。
- 製作並保有準確記錄。這些記錄包括財務記錄、生產記錄、就自身與沃爾瑪之間的業務與各地政府和政府官員打交道的記錄、以及向沃爾瑪供應貨物的記錄。保存的記錄應足以證明您遵守本《標準》以及沃爾瑪的所有其它期望。



疑問或疑慮



請與您在沃爾瑪的主要業務合作夥伴商議，或者聯繫 道德與合規部。



www.walmartethics.com  ethics@walmart.com



美國、加拿大和波多黎各境內請致電**800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC)**，或撥打您當地的電話號碼。道德與合規熱線每週7天、每天24小時開通，以多種當地語言提供服務。



沃爾瑪有限公司。

收件人：Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860



《供應商標準》

全球道德熱線電話

阿根廷 0800-888-0124	日本 0120-692-344
巴林 800-06-102	約旦 0800-22319
孟加拉 88 01730318803	肯亞 0800 221 9008
比利時 0800-750-76	賴索托 800 62000
波札那 00269-800-7861-036	馬拉威 0800-026-9000
巴西 0-800-761-1943	馬來西亞 1-800-817-362
柬埔寨 1800-20-8963	墨西哥 800 963 8422
加拿大 800-963-8442	摩洛哥 +212-5204-85021
加拿大(法語) 800-805-9121	莫三比克 824001
智利 800-550707	Myntra(印度) 1800-102-1482
中國 400-120-4020	納米比亞 800000077
Cleartrip 埃及 0800 006 0337	荷蘭 0-800-024-9759
Cleartrip 沙烏地阿拉伯 8008500210	紐西蘭 0800-424280
Cleartrip 阿拉伯聯合大公國 800 0320695	尼加拉瓜(TF) 1-800-220-1967
哥倫比亞 01800-913-7496	尼加拉瓜(當地) 505 2248 2275
哥斯大黎加 0800-542-5443	奈及利亞 0708 060 1109
多明尼加共和國 1-888-751-8878	巴基斯坦 00800-90-033-041
厄瓜多爾 1-800-000-884	巴拿馬 800-0413
薩爾瓦多 800-6126	秘魯 800-78378
Flipkart(中國) 400-120-0384	菲律賓 1-800-1-322-0162
Flipkart(印度) 1800-102-1482	PhonePe(印度) 1800-102-1482
800-050-1482	俄羅斯 8-800-100-9476
Flipkart(以色列) 1-809-467272	新加坡 800-492-2258
Flipkart(新加坡) 800-492-2426	南非 0800 203 246
Flipkart(美國/加拿大) 1-800-564-4163	韓國 080-822-1367
法國 0800-903277	西班牙 900-494776
德國 0800-188-8917	斯里蘭卡 247-2469
迦納 030 708 4830	史瓦濟蘭 8001333
瓜地馬拉 1 800 8350377	臺灣 00801-49-1191
洪都拉斯 800 222 00141	坦尚尼亞 0800 78 0006
香港 800-902-027	泰國 1 800 012 355
印度 000-800-040-1503	土耳其 00-800-113-6848
印尼 007-803-321-8281	烏干達 0800 113224
愛爾蘭 1-800-200-356	英國 0800 318 405
以色列 1-809-477-259	美國 800-963-8442
義大利 800-143-952	越南 120-32-518 & 122-80-160
	尚比亞 8877

*注：電話號碼可能有變化



Walmart 

更新日期: 2024年2月